
もっと、土いじりを「たのしみ」に。
家庭菜園や農作業に焦点をあてた
ライフスタイルメディア「TSUCHILL」リリース

メ〜テレ（名古屋テレビ放送）は、家庭菜園や農作業に焦点をあてたライフスタイルメディア「TSUCHILL」（ツチル）を公開しました。

Web メディア <https://tsuchill.com/>

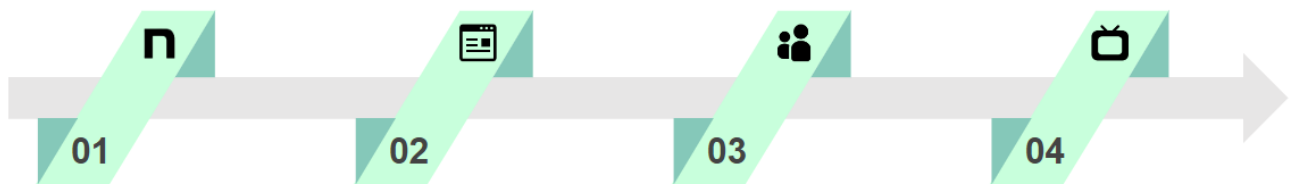


■ OUR CHALLENGE : 土いじりのカルチャー化

TSUCHILL【ツチル】とは、趣味として家庭菜園や農作業などの土いじりを楽しむ行為を「ツチる」と定義して作られた造語。日常から解放され「農」を体感することには、普段は味わえない喜びや感動があふれており、向き合うことで自分の感性が磨かれていく。野菜を育てることがもっと身近になることで人生はもっと豊かになる。1粒のタネが大きな収穫をもたらすように、TSUCHILLは土いじりのたのしみを広げ、広く愛されるカルチャーづくりを推進していきます。「サウナ」が「SAUNA」になったように、土いじりも、もっとあらゆる世代の人々から愛され、多くの人の暮らしを豊かにしてくれる遊びになれる。私たちはそう信じて、土いじりの新しい文化形成を目指します。

■STRATEGY：`つながり・知見、を活かし、土いじりの可能性を拡げる

ひとりでも多くの人が土いじりとの接点を持つことによる丁寧な暮らしを体験し、その先にある豊かなライフスタイルを実現するために、TSUCHILLはメ～テレならではの `つながり・知見、を活かし、食べ物や人物など土いじりを身近に感じられるトピックから、土いじりのある人生の楽しさを提案していきます。

■Web メディアから展開スタートし、コンテンツ多層化を目指す

TSUCHILLはプレローンチとして2023年に公式note(<https://note.tsuchill.com>)での情報発信をスタートしました。この度、新たに公式Webメディアを開設。TSUCHILL編集部が取材・執筆する記事に加え、趣味として農をたのしむ人物による寄稿記事など、土いじりをもっと身近に感じられるコンテンツを充実させてまいります。さらに、ソーシャルメディアや地上波コンテンツの展開にも目を向け、コンテンツ多層化を目指すほか、将来的にはイベントやオフラインでのユーザー接点の拡大も検討しています。

さわる。いじる。あそびつくす。
TSUCHILL

耕す。植える。育てる。食べる。

そこには、手間をかけた分だけの、発見やよろこびがある。
自然と向きあうことでの、やすらぎがある。
ともに過ごす家族や仲間たちとの、つながりがある。

だから、土いじりはおもしろい。

だからこそ、土いじりをもっとおもしろくしたい。
もっともっと多くの人に、
ジブンらしく土いじりのある暮らしをたのしんでほしい。

そんな願いを込め、
さわる。いじる。あそびつくす。を合言葉に、
土いじりの新しい“たのしみ”を考えます。

#ツチる