
**SDGs なショッピングサイト「ロスマイル」が
フードロスになる産直グルメを毎月届ける
「ロスグルメ定期便」を 12 月よりスタート！
～初回はクーポン利用で 1,000 円 OFF！～**



メ～テレ（名古屋テレビ放送）が ONE DAY DESIGN、九州朝日放送、株式会社クラダシと共同で立ち上げたフードロス削減 EC サイト「ロスマイル」は、12 月より、ちょっと贅沢な逸品を産地直送で月 1 回お届けする「ロスグルメ定期便」の販売を開始しました。規格外や、キズ・自然災害による被害などが要因で、まだ食べられるのにフードロスになってしまう恐れのある商品を詰め合わせてお届け。12 月購入の方は「松阪牛のすき焼きとハンバーグセット」をお届けします。

また、定期便スタートを記念して、初回購入が 1000 円 OFF になるクーポンをプレゼントいたします。

▶「ロスグルメ定期便」の商品ページ：<https://lossmile.jp/products/7965353017577>



・ロスグルメ定期便、初回 1000 円 OFF クーポンコード

LOSSTEIKI1000

※おひとり様 1 回限り有効

(キャンペーンは予告なく終了することがあります)

・ロスグルメ定期便の特徴

●特徴 1：フードロス削減に貢献！

まだ食べられるのにキズや、過剰在庫などの理由でフードロスになってしまう商品をお届けします。

●特徴 2：送料無料でお得な価格！

月額 8,980 円(税込)で月に一度定期お届け（初回は 1,000 円引き）

フードロス削減に協賛いただいたメーカーや生産者より協賛価格でお得にお届けします。

●特徴 3：毎月違う逸品をお届け！

産地直送の贅沢な食材や、普段なかなか手を伸ばせない旬の食品を毎月お届けします。

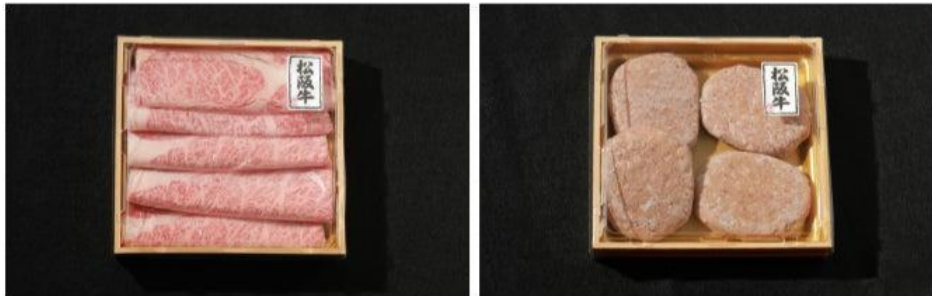
●特徴 4：解約・スキップできるので安心

毎月 24 日までの手続きで解約・スキップできます。

・「ロスグルメ定期便」お届け予定商品

1月

- ・商品名：松阪牛のすき焼きとハンバーグセット
- ・商品価格：参考小売価格 19,440 円→8,980 円
- ・商品内容：松阪牛のすき焼き（300g）・松阪牛のハンバーグ（120g×4 個）
- ・販売期間：2022年12月1日～12月31日



2月

- ・商品名：とらふぐ刺身・ふぐ鍋セット
- ・商品価格：参考小売価格 12,960 円→8,980 円
- ・商品内容：とらふぐ刺身（60g）・とらふぐあら身（200g）・とらふぐ皮湯引き（60g）
真ふぐ鍋用切り身（400g）・マルカポン酢（1本）・紅葉おろし小袋（3袋）
- ・販売期間：2023年1月1日～1月31日



・ロスマイルについて

ロス削減から笑顔を生み出す、やさしいショッピングサイトです。

賞味期限間近やパッケージ破損、製造工程でどうしても出てしまうキズ物など、これまで市場での販売が難しく、廃棄されていた食材を、【最大 66%オフ】というお得な価格で消費者に提供することで、「生産者も消費者も、みんな“笑顔”でフードロス問題を解決しよう」という取り組みです。

<https://lossmile.jp/>