
～メ～テレがフードロス EC サイト「ロスマイル」に参入～

安く、美味しく、笑顔でフードロス削減に貢献！



メ～テレ（名古屋テレビ放送）は、ONE DAY DESIGN、九州朝日放送（※2023年1月より事業参画予定）、株式会社クラダシと共同で、賞味期限間近やパッケージ破損などで、これまで廃棄されていた食品を**最大66%オフ**で提供するフードロス削減 EC サイト「ロスマイル」（<https://lossmile.jp>）を本日よりスタートします！

■フードロス削減 EC サイト「ロスマイル」とは

賞味期限間近やパッケージ破損、製造工程でどうしても出てしまうキズ物など、これまでの市場での販売が難しく、廃棄されていた食材を【**最大 66%オフ**】というお得な価格で消費者に提供することで、「生産者も消費者も、みんな「笑顔」でフードロス問題を解決しようという取り組みです。

涼味詰合せセット



出品理由
オフシーズンのため通常の販路で販売できないため

九州産「黒毛和牛A4 ランク以上シャトーブリアン」150g×2枚



出品理由
コロナ禍で飲食店等で販売制限があるため

紀州苑本舗「紀州産南高梅やわらかつぶれ梅しそ漬味 塩分 7%」600g×4個



出品理由
タンクの下でつぶれてしまったつぶれ梅のため

※商品はイメージです。商品は予告なく販売を終了します。

「ロスマイル」の売上の一部は、社会貢献事業に活用していきます。

■ フードロス削減をもっと加速させる“新たな取り組み”（年内開始予定）

全国各地の旬の食材を、「定期便」でお届けするサービスを年内開始予定です。「ロスマイル定期便」がフードロス食材の安定的な受け皿となることで、生産者の方々には、廃棄食材に悩まされることなく安心して生産していただき、消費者の方々は、お得な食材が定期的に手に入る、そんなみんなを笑顔にする取り組みです。

■ オープン記念でもっとお得に！

「ロスマイル」オープンを記念して10月31日までの期間限定で、さらにお得なキャンペーンを実施中。
会員登録の上、3500円以上購入で使える1000円OFFクーポンを配布中（※お1人様1回限り）

■ 運営会社、事業パートナー企業

・株式会社 ONE DAY DESIGN（運営会社）

株主は朝日放送グループホールディングス株式会社および合同会社 DMM.com。放送事業者とウェブ事業者のグループ会社である強みを活かし、さまざまなプロモーション手段を通じて「フードロス問題」を啓発し、解決のお手伝いをしていきます。

・株式会社クラダシ（事業パートナー）

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営。「Kuradashi」で培ったノウハウを活かし、「ロスマイル」のサイト運営および商品調達を担当します。

◆ **メ〜テレ SDGs への取り組み**

SDGs（Sustainable Development Goals：持続可能な開発目標）とは、2015年の国連サミットで採択された、「持続可能でよりよい世界を目指す国際目標」のことです。

メ〜テレグループは報道機関として、放送・配信・イベントなど様々な手段を通じ、SDGsの活動の普及や啓発、目標とする社会問題の解決に貢献できるよう、取り組みを進めています。

◆ **メ〜テレ SDGs サイト**

<https://www.nagoyatv.com/sdgs>

※本リリースの取り組みは、SDGsにおける以下の目標達成を目指しています。

目標 12 つくる責任 使う責任



メ〜テレグループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。