
**メ～テレ 60周年アンバサダー・名古屋市消防局広報アンバサダー
望木聡子アナウンサーの「消防カード 特別版」が登場！**

秋の火災予防運動を前に11月1日から「ファミリーマート」にて無料配布

メ～テレ（名古屋テレビ放送）の60周年アンバサダー・望木聡子アナウンサーは、この秋から「名古屋市消防局広報アンバサダー」として活動しています。11月9日(水)の「秋の火災予防運動」スタートを前に、名古屋市内の「ファミリーマート」にて、「消防カード 特別版」が配布されることが決定しました。

このカードは、望木アナウンサーを起用した名古屋市消防局のポスター画像をカードにしたもので、限定15000枚のみ製作された「特別版」です。

11月1日(火)から、名古屋市内のファミリーマートで無料配布されます。数量限定のため、入手はお早めに！



11/1(火)から配布される「消防カード 特別版」

メ～テレ 60周年アンバサダー・名古屋市消防局広報アンバサダー
望木聡子アナウンサー

●「名古屋市消防局 消防カード」とは

名古屋市消防局が使用している消防車や消防ヘリなどをデザインした、オリジナルのカードです。2022年4月1日現在で40種類あり、様々なイベントで配布しています。



今後も、メ～テレと名古屋市消防局のコラボレーション施策が続々登場します。

秋の火災予防運動が始まる11月9日(水)からは、名古屋市消防局及び消防団の広報車が市内を巡回するときに流す「防火啓発音声アナウンス」が、望木アナウンサーの声になります。

(例)

「ただいま全国一斉に
秋の火災予防運動が行われています。
これからの季節は空気が乾燥し、
火災が発生しやすくなります。
大切な家を火災から守るため、
火の取り扱いに注意しましょう！」



音声アナウンスを収録する望木アナウンサー

また、今後も名古屋市消防局広報アンバサダーとして、火災予防の普及啓発、地域防災力の向上などを目的として、SNSやインターネットを利用した幅広い年齢層に向けての情報発信や、消防署等が行うイベントに参加して広報支援を行います。

●主な活動内容

- ・秋の火災予防運動広報用ポスターへの出演
- ・シネアド等の広報動画への出演
- ・広報用の音声アナウンス
- ・各種イベントへの参加
- など



<シネアド用広報動画>

「ミッドランドスクエア シネマ」
「ミッドランドスクエア シネマ 2」にて上映中

<秋の火災予防運動広報用ポスター>

市内各消防署、地下鉄主要駅等で掲示中