
メ〜テレ SDGs キャンペーン 「ドデスカ!」「アップ!」で6月7日(月)から 1週間にわたり特集「SDGs みらいへ」を放送

～“地産地消”にスポットを当て、地元の「うメ〜もの」が当たる!プレゼントも実施～

メ〜テレ(名古屋テレビ放送)は、2020年12月、世界が抱える社会課題の解決を目指す「SDGs」について、国連が世界の報道機関に対し協力を呼びかけている「SDGメディア・コンパクト」に加盟しました。SDGsの存在や内容を広く紹介し、皆様と共に行動できるよう引き続き取り組んでいきます。

SDGsの普及に向けた取り組みの一環として、6月7日(月)から11日(金)まで自社制作番組の「ドデスカ!」「アップ!」で5回にわたり、「SDGs みらいへ」と題して、SDGsのテーマごとに取材した企画を放送。身近な話題を通して問題提起をしていきます。



<企画概要>

- **タイトル:**「SDGs みらいへ」
- **放送予定:** 2021年6月7日(月)～11日(金) 全5回
- **放送番組:** 「ドデスカ!」(月～金 あさ6:00～) <https://www.nagoyatv.com/dode/>
「アップ!」(月～金 午後3:40～) <https://www.nagoyatv.com/up/>
- **放送ラインナップ:** ※「ドデスカ!」「アップ!」で同一テーマを放送(放送日や内容は変更する可能性があります)

(1) 6月7日(月) 「環境と身体に優しい卵を」

・愛知・安城市の高校生たちが地元名産イチジクを使った卵を開発、「持続可能な卵」とは。島津咲苗アナウンサー取材。

(2) 6月8日(火) 「生理用品を“当たり前”に」

・どこのトイレにもトイレットペーパーはあるのに、なぜ生理用品はない? 愛知で広がる支援の輪を取材。

(3) 6月9日(水) 「安全なトイレを全ての人に」

・「誰にでも安全で衛生的なトイレを」。愛知県内のメーカーの国内外での取り組みと願い。

(4) 6月10日(木) 「ウミガメから海を考える」

・コロナ禍でウミガメが苦しんでいる? 産卵が多い場所として知られる三重県で起きていることとは。

(5) 6月11日(金) 「誰もが輝ける場所づくり」

・岐阜県で古い町屋を生かした宿泊施設を舞台に「生きやすい社会」のあり方を目指す取り組み。運営は障がいのある人たち。上坂嵩アナウンサー取材。



東海3県の「うめ~もの」が当たるキャンペーンを実施！

さらに、SDGs 目標における「地産地消」にスポットを当て、放送エリアである東海3県の「うめ~もの」が当たるキャンペーンを6月21日（月）から7月11日（日）までの3週間実施します。

プレゼントは「冷凍活メ伊勢海老」、「三重県産さくらポーク」、「奥美濃古地鶏ハム」、「愛知県産のはちみつ」など。キャンペーン期間中、対象時間内でメ~テレの番組を一定時間視聴するとデータ放送上にキーワードが表示され、このキーワードを使ってプレゼントに応募することができます。

詳細は6月11日以降、メ~テレHPにてご確認ください。ことができます。



<「SDG メディア・コンパクト」について>



メ~テレは2020年12月15日、国連が世界の報道機関に対し協力を呼びかけている「SDG メディア・コンパクト」に加盟しました。

「SDG メディア・コンパクト」は2018年9月、国連事務総長が31社の創設メンバーとともに立ち上げました。世界中の報道機関とエンターテインメント企業に対し、その資源と創造的才能をSDGs達成のために活用するよう促すことを目的としています。

メ~テレグループは報道機関として、SDGsの活動の普及や啓発、目標とする社会問題の解決に貢献できるよう、取り組みを進めていきます。

◆メ~テレ SDGs サイト：<https://www.nagoyatv.com/sdgs>