
「平成 29 年秋の火災予防運動」 名古屋市消防局の啓発ポスターに メ〜テレ・塩尻アナウンサーとウルフィが登場！

2017年11月に全国で実施される「平成 29 年秋の火災予防運動」におきまして、名古屋市消防局の啓発ポスターに、メ〜テレ（名古屋テレビ放送）の塩尻奈都子アナウンサーと、キャラクターのウルフィが起用されました。

ポスターは約 2 万 5000 枚製作され、名古屋市内の消防署や公共施設などに掲示されます。

メ〜テレ（名古屋テレビ放送）は 2017 年 4 月 1 日に開局 55 周年を迎え、「もっと！地元応援団」をスローガンに、自社レギュラー番組の周年記念コーナーや特別番組の放送、イベントなど様々な展開を行っています。

このたび、11月9日(木)から11月15日(水)にかけて全国で実施される「平成 29 年秋の火災予防運動」におきまして、名古屋市消防局の啓発ポスターに、メ〜テレの塩尻奈都子（しおじり なつこ）アナウンサーと、キャラクターのウルフィが起用されました。“この地域の皆様の暮らしを豊かにし、生命や安全を守る”という、「もっと！地元応援団」の主旨に賛同いただき、名古屋市消防局とのコラボレーションが実現したものです。

塩尻アナウンサーは、東海 3 県唯一のローカル局制作による朝ワイド情報番組「ドデスカ！」で、お天気コーナーを担当。暮らしに欠かせない気象情報を毎朝お届けしています。

ポスターのデザインは 2 種類あり、「ドデスカ！」の視聴者参加人気コーナー「ソラをライブ」をモチーフに、塩尻アナウンサーが「住宅用火災警報器」の設置や点検を呼びかける内容と、メ〜テレキャラクター「ウルフィ」と名古屋市消防局の「防災・減災」啓発キャラクター「ジジジ」が、火災から命を守る「7 つのポイント」を紹介する内容となっています。

ポスターは約 2 万 5000 枚製作され、名古屋市全域の消防署や地下鉄の駅、学校、事業所、官公庁等に掲示されます。また同じデザインのポケットティッシュも製作され、イベントなどで配布されます。

空気が乾燥し、火災が発生しやすい時期を迎えます。メ〜テレでは「ドデスカ！」をはじめ、さまざまな形で、地域の皆様に火災の予防を呼びかけてまいります。

<塩尻奈都子アナウンサー出演番組「ドデスカ！」概要>

- タイトル：ドデスカ！
- 出演：佐藤裕二、徳重杏奈、竹田基起、塩尻奈都子、上坂嵩（以上、メ〜テレアナウンサー）
山田修作（気象予報士）
- 放送日時：月～金 あさ 6:00～8:00
- 放送エリア：東海地区ローカル（愛知・岐阜・三重）
- 番組ホームページ：<https://www.nagoyatv.com/dode/>

※参考 <平成 29 年秋の火災予防運動> ※名古屋市消防局の発表資料より

1 目的

この運動は、火災が発生しやすい時季を迎えるにあたり、市民や事業所に対して火災予防思想の一層の普及を図り、もって火災を未然に防止し、火災による死者の発生及び財産の損失を防ぐことを目的とする。

2 実施期間

2017(平成 29)年 11 月 9 日(木)から 11 月 15 日(水)までの 7 日間

名古屋市消防局 平成 29 年秋の火災予防運動ポスター



塩尻奈都子アナウンサー



以上