
**「メ〜テレ」×「宣伝会議」コラボプロジェクト
企業の“想い”と全国のクリエイターの“発想力”を繋ぐ
動画コンテスト「モノがたりアワード」を実施**

メ〜テレ（名古屋テレビ放送）は、公募形式のコンテストについて豊富な運営実績をもつ、株式会社宣伝会議と連携し、2017年度から動画コンテスト「モノがたりアワード」を実施します。



魅力的な商品やサービスには、必ずそれが生み出された背景（物語）があります。

「モノがたりアワード」とは、“商品やサービスの背景にあるストーリー”＝「モノがたり」を、クリエイターの発想力を活かした動画コンテンツとして映像で表現、発信してもらう公募コンテストです。

誰もが影響力のある動画の発信者となる時代、各企業が自社の商品やサービスに込める“想い”と、まだ世に埋もれているクリエイターの“発想力”をメ〜テレが繋ぎ、世界に通用する動画コンテンツとして名古屋から全国へ、世界へと発信します。

募集

参加各社の募集用の「課題（モノがたり）」を設定
⇒各社からのメッセージなどのオリエンテーション動画を制作、HPにて紹介。



応募

そのメッセージを受けて、全国のクリエイターが独自の視点で作品（動画コンテンツ）を創作。



発表

さまざまなクリエイティブアイデアの中から“モノがたり”モノにまつわるストーリーを評価。特別番組、誌面、WEBにて受賞作品を発表。

作品募集用のオリエンテーション動画は、メ〜テレが取材・制作して特設 HP 上で紹介し、クリエイターの共感や応募意欲を高めます。


募集告知から審査、結果発表まで、宣伝会議とメ〜テレが連携して行います。

受賞作品は、2017年秋以降に宣伝会議の発行媒体で発表すると共に、メ〜テレの特別番組にて紹介します。

◆「宣伝会議×メ〜テレ」の強カタッグ

Marketing & Creativity 宣伝会議 の **強み**

- ・クリエイターとのつながり(プロ・セミプロ・アマ)
- ・公募形式のコンテストの豊富な運営実績
(宣伝会議賞、BOVAなど)

 **安定した運営および応募者の質の確保**

メ〜テレ の **強み**

- ・モノにまつわる“ストーリー”の取材、紹介(映像制作)
- ・地上波での募集…広範囲、新規のクリエイター発掘
- ・優秀作品の発信(特別番組のOA)

 **情報とコンテンツの強力な「出し口」**

【宣伝会議とは】

1954年に日本で最初の宣伝・広告の専門誌として月刊「宣伝会議」を創刊。以来、宣伝・広告分野の最新動向から、コミュニケーション戦略、マーケティング活動に役立つケーススタディなど、マスコミ・広告界で働く方々にとって役立つ情報を総合的に提供しています。

<第1回「モノがたりアワード」概要>

主催：メ〜テレ 宣伝会議

- | | |
|-----------|---|
| ◆作品募集期間 | 2017年7月～9月 |
| ◆募集告知 | オフィシャルサイト、宣伝会議発行媒体、メ〜テレ制作番組・告知CMなど |
| ◆応募方法 | 各社とも下記の2形式を受付
①動画（動画ファイル） ②コンテ（絵コンテ、写真コンテ） |
| ◆入賞作品の発表 | 2017年11月～
オフィシャルサイト、宣伝会議発行媒体、メ〜テレ特別番組 |
| ◆賞およびその内容 | グランプリ（1点）／協賛企業賞／審査員特別賞／学生特別賞 |
| ◆審査員 | 広告界代表者、テレビ番組制作者など |

<今後のスケジュール（予定）>

- 6月 オフィシャルサイトオープン
- 7～9月 応募受付
- 10月 審査
- 11月～ 受賞作品決定～授賞式、宣伝会議発行媒体での発表、特別番組放送

以上