
メ〜テレ「ウルフィダンス」第2弾の曲がカラオケで歌える！

オリジナルソング『おはようウルフィ』JOYSOUND に登場

メ〜テレ（名古屋テレビ）のキャラクター「ウルフィ」のオリジナルソング第2弾『おはようウルフィ』（作詞・作曲・歌：磯貝サイモン）を、JOYSOUNDの楽曲投稿サービス「うたスキ ミュージックポスト」にて配信！最新機種「JOYSOUND MAX」、および「JOYSOUND f1」で、「ウルフィ」と仲間たちが登場するミュージックビデオを背景にカラオケをお楽しみ頂けます。



メ〜テレは、2014年9月に自社キャラクター「ウルフィ」のオリジナルソング『サンキューウルフィ』と、その曲に合わせたオリジナルダンス「ウルフィダンス」を制作しました。「ウルフィダンス」は年齢や性別を問わず親しまれ、朝のニュース情報番組「ドデスカ！」のダンス中継などを通じ、大変多くの皆さまと交流を深めることができました。

この反響を受けて、2016年3月には、オリジナルの新曲『おはようウルフィ』と、「ウルフィダンス」第2弾を制作しました。現在「ドデスカ！」では、金曜日に中継コーナー「週末ヒーロー！踊ろうウルフィ〜ズ」を放送し、新しいダンスで地域を元気にしようと、望木聡子（もちきさとこ）アナウンサーがウルフィと東海3県の各地に出かけています。

JOYSOUNDでは既に『サンキューウルフィ』を配信しておりますが、今回新たに加わる第2弾『おはようウルフィ』もぜひお楽しみください！

<『おはようウルフィ』配信情報>

- 全国の「JOYSOUND MAX」、「JOYSOUND f1」導入店舗で配信中
- 店舗検索：<https://www.joysound.com/web/shop>

<「ウルフィダンス」第2弾 概要>

■ 楽曲：『おはようウルフィ』 作詞・作曲・歌 / 磯貝サイモン

※シンガーソングライター。2006年メジャーデビュー。「嵐」や「ナオト・インティライミ」などに楽曲を提供し、「ゆず」や「flumpool」などのツアーサポートも務める、注目のマルチアーティスト。

■ 振り付け：振付稼業 air:man

※日本の振付ユニット。2008年、UNIQLO WEB『UNIQLOCK』にて世界三大広告賞『One show』『CLIO AWARDS』『Cannes Lions』にて総てグランプリを受賞。
2015年、海外のトップクリエイターでもあるアーティスト OK Go の最新曲『I Won't Let You Down』の振付を担当し、MTV MUSIC AWARD2015にて日本人初の BEST Choreography を受賞。ACC で総務大臣賞受賞。

<「ウルフィダンス」第2弾プロモーションビデオ 概要>

■ 出演：ウルフィ（メ～テレキャラクター）、ダンススタジオ AMS 所属のキッズダンサーの皆さん
佐藤裕二、塩尻奈都子、竹田基起、上坂 嵩、望木聡子（メ～テレアナウンサー）
磯貝サイモン（シンガーソングライター）ほか

■ 撮影：久屋大通公園（名古屋市中区）、江南花卉園芸公園（愛知県江南市）、
清洲城（愛知県清須市）、真宗大谷派名古屋別院[東別院]（名古屋市中区）、
メ～テレ本社（名古屋市中区）ほか

<「ウルフィダンス」第2弾の展開>

■ YouTube「メ～テレチャンネル」で、プロモーションビデオを配信中。

プロモーションビデオ：<https://youtu.be/auOiidoc8jE>

YouTube「メ～テレチャンネル」：<https://www.youtube.com/user/MeiteleCH>

■ 「ドデスカ！」（月～金 あさ6時～8時）内で、金曜日に中継コーナー「週末ヒーロー！踊ろうウルフィ〜ズ」を好評放送中。望木聡子（もちきさとこ）アナウンサーがウルフィとともに東海3県の各地に出かけ、新しいウルフィダンスで地域を元気にします。（放送エリア：愛知・岐阜・三重）

アドレス：<http://www.nagoyatv.com/dode/dance/renshu/>

※プロモーションビデオ・練習用動画の再生や音楽ファイルのダウンロードが可能

■ 第1弾から引き続き、現役モデルユニット「NAGOYA COLOR」が「ウルフィダンス メ～テレ公認アンバサダー」を務め、イベントなど様々な場で「ウルフィダンス」第2弾を盛り上げます。

以上

『おはようウルフィ』プロモーションビデオより



磯貝サイモン



振付稼業 air:man



望木アナ&ウルフィ



メ〜テレアナウンサー
望木聡子



メ〜テレキャラクター「ウルフィ」
(羊の皮を脱いだ時)

NAGOYA COLOR 



「ウルフィダンス メ〜テレ公認アンバサダー」
NAGOYA COLOR