
テレビ番組その他のメディアの連携を重視した
オンラインショッピングサイト『メ〜コレ』をオープン

<http://www.mei-colle.com>

名古屋テレビ放送株式会社(代表取締役社長 堀 鐵藏、以下メ〜テレ)は、地域放送メディアの「放送と通信の連携」への試みとして、2007年3月31日に、オンラインショッピングサイト『メ〜コレ』(<http://www.mei-colle.com>)をオープンします。

サイトの名称である「メ〜コレ」とは、メ〜テレ・コレクションの略ですが、「メ〜」は、「名古屋」「名品」の「名」や「銘品」の「銘」のほか、「迷」や「明」などを想起させ、この地域に関わる幅広いテーマ、人、商品を掲載していくことをイメージしています。

このサイトのコンセプトは、「中部発! 楽しい暮らしナビゲーションショップ」というキャッチコピーに表わされているとおり、この地域の元気な人をナビゲーターにして、ライフスタイルを提案し、その人のお気に入りの商品やライフスタイルを実現するための商品などを紹介していくというものです。最終的には、元気な中部経済の商品情報が集約されたコマースサイトになることを目指しています。

【サイト画面イメージ】※実際のテーマとは一部異なる場合があります



テーマを決めて、
ライフスタイル
を提案するコン
テンツを中心と
した構成になっ
ています。

※サイトのイメージ (オープン時の実際のテーマとは一部異なる場合があります)

「テーマ」を決めることで、テレビ番組との連動をしやすくしているだけでなく、雑誌やフリーペーパー、イベントなどその他のメディアとも幅広く連携が可能なサイトの構成になっています。

3月31日(土)9時30分〜「ウドちゃんの旅してゴメン!」スペシャル「春の大感謝祭」(生放送)と連動して、同日サイトの一部をプレオープンします。ウドちゃんが旅先で見つけた商品をいくつか先行販売します。

4月9日(月)朝6時、自社制作の朝のワイド番組「どですか!」とともに、5つのテーマ(商品数約150)で本格的にスタートします。

- Nagoya 発 世界の雑貨めぐり les dux の旅
- 名古屋在住プロレスラー斎藤彰俊の全国グルメ巡業 など

その後も、「ものづくり NO1! 愛知県企業の新開発商品、面白グッズを販売するコーナー」など続々と新しい企画やテーマを投入していきます。

なお、このサイトでは、メ〜テレのイメージキャラクターである「ウルフィ」をサイト内のナビゲーターとして起用し、ショッピングカートを引くウルフィやコンピュータを操作するウルフィなどを登場させて、オンラインショッピングの初心者でも親しみやすいサイト作りをしています。



メ〜テレでは、今後も「放送と通信の連携」を視野に様々な取り組みを行っていきます。

【問い合わせ】

名古屋テレビ放送株式会社 052-331-8111(代)
編成制作局デジタルコンテンツ部 福嶋 更一郎 ・ 葛山 博志 (かつらやまひろし)

以 上