

2014年8月8日

<報道資料>

名古屋テレビ放送株式会社
KDDI 株式会社

地上波データ放送とスマートフォンを活用した O2O2O サービスの実証実験を実施

名古屋テレビ放送株式会社(本社:愛知県名古屋市中区橋、代表取締役社長:横井 正彦、以下:メ〜テレ)とKDDI 株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:田中 孝司、以下:KDDI)は、2014年8月9日から8月17日の間、メ〜テレの地上波データ放送とスマートフォンアプリを連動させた O2O2O (注1) サービスの実証実験を実施します。

本実証実験は、地上波データ放送、スマートフォンアプリ、NFC(注2)/iBeaconを活用してO2O2O サービスを提供し、マーケティング手法としての有効性を検証します。テレビから音波を介して直接スマートフォンへクーポンを配信し、店舗でNFCタグやiBeacon機器にかざすだけでクーポンの特典が受け取れる一連の仕組みは国内初の取り組みとなります。

お客さまは、専用アプリ「メ〜ポン」(注3)を予めダウンロードし、メ〜テレの地上波データ放送中に欲しいクーポンを選択すると、テレビからの音波(注4)を「メ〜ポン」が認識し、お得なクーポンを取得できます。取得したクーポンは、中部国際空港(セントレア)の対象店舗に設置されたNFCタグやiBeacon機器にかざすだけでお得な特典を受けることができます。(注5)

メ〜テレとKDDIは、本実証実験におけるお客さまの利用状況等を踏まえ、テレビを情報源としてショッピングの楽しみをさらに広げるO2O2Oの様々な可能性を探るとともに、他の商業施設への展開も視野に入れ、より便利なサービスの開発・提供を検討していきます。

注1) オンエア・ツー・オンライン・ツー・オフラインの略。テレビからインターネット(オンライン)、さらに実店舗(オフライン)へ誘導して商品の購入を促す施策や、テレビ経由でのオンラインの情報接触行動によりオフラインでの購買行動に影響を与える施策のこと。

注2) NFC: Near Field Communication の略。ISO(国際標準化機構)で規定された国際標準の近接型無線通信方式で、タイプA、タイプB、FeliCa®の通信方式に対応し、非接触ICカード機能やリーダー/ライター機能、機器間通信機能等が利用できます。

注3) アプリの制作はリベラ株式会社

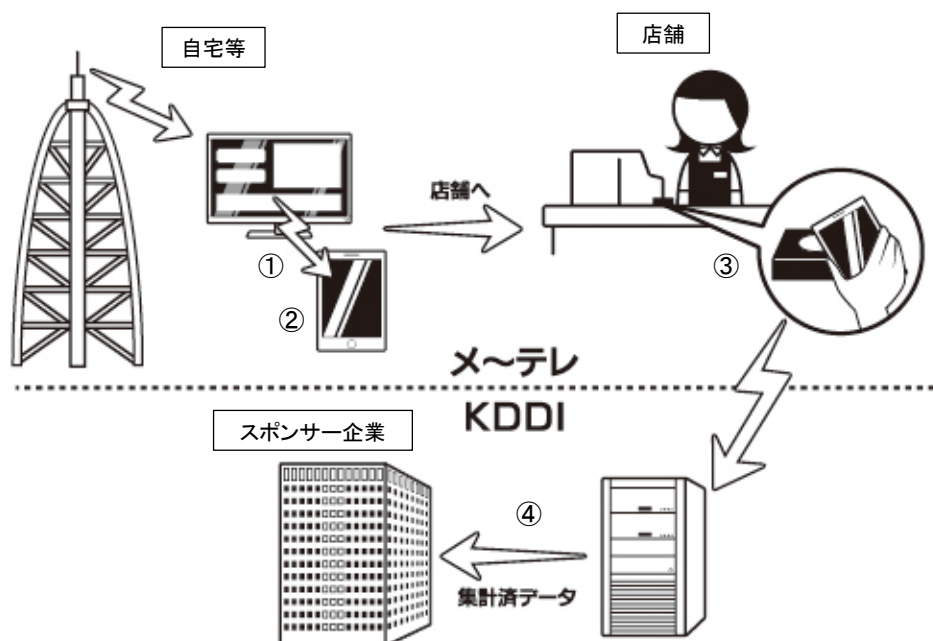
注4) スマートフォン同士、もしくはスマートフォンとTVやスピーカーといった機器の間で音波をやりとりし、データ通信や位置推定を行うKDDI研究所の音波通信技術「サウンドビット」を利用しています。

注5) 本件の詳細は、地上波データ放送もしくは下記ホームページにて確認できます。

<http://www.nagoyatv.com/mepon/>

<報道機関からの問い合わせ先>
メ〜テレ(名古屋テレビ放送株式会社)
経営戦略室 経営戦略部 須澤、宇城
総合ビジネス局 水野
TEL(代表):052-331-8111 (平日 10:00~18:00)

1. 実証実験の概要



- ① メ〜テレの地上波データ放送から欲しいクーポンをリモコンで選択。
- ② 予めダウンロードした専用アプリ「メ〜ポン」を起動し、データ放送から音波を受信することで、アプリ内にクーポンを取得。
- ③ セントレア内のクーポン利用可能店舗において、アプリ内の利用したいクーポンを選択し、店頭
に設置された NFC タグや iBeacon 機器にタッチすることで、クーポンを利用してお得にショッピングが楽しめる。
- ④ クーポン利用情報はビッグデータとして収集され、マーケティング活動に利用可能。

2. 専用アプリ「メ〜ポン」について

(1) 利用イメージ



- ① アプリを起動して、データ放送からクーポンの音波を受信
- ② 音波を受信することでクーポンを取得
- ③ 取得したクーポンはリストに登録される
- ④ 利用したいクーポンを選択することでクーポン内容を確認可能

(2) 対応機種

Android	Android OS 4.0 以上の NFC 対応機種
iOS	iOS7 以上 (iPhone4s 以降、iPad 第3世代以降、iPad mini 以降) の iBeacon 対応機種

「メ〜ポン」ダウンロードはこちらから

Android: Google Play Store から「メ〜ポン」で検索

iOS: App Store から「メ〜ポン」で検索

3. クーポン利用可能場所

中部国際空港(セントレア)内の対象店舗

4. クーポン配信期間

2014年8月9日～8月17日

5. クーポン利用可能期間

2014年8月15日～8月17日

6. 各社の役割

(1) メ〜テレ

地上波データ放送上で音波を活用してクーポンを配信し、NFC、iBeacon の技術を活用した新しい O2O ビジネスモデルを提供します。また iOS と Android に対応した専用アプリ「メ〜ポン」を提供します。

メ〜テレは、今回の実証実験の結果を踏まえ、O2O2O による店頭への誘客や買上促進につながるテレビコンテンツを積極的に検討していきます。

(2) KDDI

■ 音波通信技術「サウンドビット」の提供

地上波データ放送を通してスマートフォンにクーポンを配信する技術として、KDDI 研究所が開発した音波通信技術「サウンドビット」を提供します。スマートフォンのアプリを起動して地上波データ放送からの特定の音波を受信するだけで、お客様は簡単にお得なクーポンを取得できます。

■ NFC および iBeacon を活用したクーポン活用の仕組みを提供

OS に関わらず、地上波データ放送経由で取得したクーポンを利用してお得にショッピングを楽しんでいただけるよう、NFC/iBeacon を活用した仕組みを提供します。

(3) セントレア

セントレアとメ〜テレが8月15日から8月17日に共同で開催する「サマーフェスティバル 2014」において、NFC/iBeacon を使って利用できるクーポンを提供し、来場するお客さまに空港内でより楽しんでいただくための環境を整備します。