

\*\*\*\*\*

## 次世代トライアル第2弾！

### メ〜テレが地デジからのレシピ印刷サービスを開始

～ デジタル時代はターゲットに応じた個別コンテンツの配信ができる！ ～

\*\*\*\*\*

メ〜テレ（代表取締役社長 堀 鐵藏）は、株式会社エヌ・ティ・ティメディアクロスの技術協力を得て、昨年年末に開発した地上デジタルデータ放送の双方向機能を活用した新たな広告ツール『デジタルチラシサービス（通称：デジチラ）』のリコmend機能を利用し、データ放送から料理のレシピを印刷するサービスを開始します。

#### (1) サービス内容

メ〜テレのアナウンサーが考案した健康レシピを地上デジタル放送のデータ放送に表示します。地上デジタル放送対応テレビをインターネット接続すれば、専用プリンターで印刷できます。

<データ放送画面イメージ>



<印刷イメージ>



また、地上デジタル放送対応テレビをお持ちでない方は、パソコンでメ〜テレのホームページからレシピを閲覧でき、プリンターで印刷が可能です。

#### (2) 特徴

2005年12月に開発した「デジタルテレビからチラシを印刷する機能」のシステムを更に進化させ、視聴者の属性情報に応じて個別のチラシを印刷する「リコmend機能」を使用しています。

今回は、ターゲット毎に異なる広告を掲載した6品のレシピを計24枚準備します。

視聴者を「年齢層」と「性別」で10のグループに区分し、それぞれのグループに対して別々のレシピが印刷されます。これは、ターゲット毎に内容の異なる広告（チラシ）を配信することを想定したトライアルです。

さらに、今回はデータ放送に加えて、メ〜テレのホームページからも属性に応じたレシピ印刷を行います。

#### (3) トライアル期間

OA日時：2006年3月20日(月)12:00 ～ 3月31日(金)24:00

この件に関するお問い合わせは、以下までお願いします。

|           |                 |                  |
|-----------|-----------------|------------------|
| <問い合わせ先>  | メ〜テレ (名古屋テレビ放送) | 052-331-8111 (代) |
| 【社長室】     | 浅井 賢二           |                  |
| 【デジタル推進部】 | 福嶋 更一郎・服部 保彦    |                  |