

\*\*\*\*\*

**放送と通信の連携による新サービス！**  
**メ〜テレのワンセグ放送波で電子クーポン配信！**  
**特設携帯サイトへ直接誘導！**

\*\*\*\*\*

メ〜テレでは、ワンセグ放送波を用いた電子クーポン「トルカ」の配信キャンペーンを、NTTドコモ東海支社の協力により、実施いたします。

#### (1) 実施概要

配信キャンペーンは、当社レギュラー番組「BOMBER-E」(第2・第4火曜深夜1:20-1:50)において、2月10日(火)および3月10日(火)の2回にわたり、実施します。

実施にあたり、番組ではバレンタインデー&ホワイトデーをテーマにした携帯サイトでの投稿ランキング企画「ラブうた」を展開(1月27日深夜0時~)。視聴者投稿に基づき、2月10日の放送では「バレンタインデー」、3月10日の放送では「ホワイトデー」に関する「ラブうた」ランキングを発表し、これと連動して番組から電子クーポン「トルカ」を配信します。ワンセグ対応携帯電話の視聴者はこの「トルカ」を利用して、番組の特設サイトより、ワンセグ視聴者限定「着うた」(先着限定数)を無料(※)でダウンロードできます。(詳細別紙ご参照)。

※「トルカ」の詳細情報取得および「着うた」のダウンロードには別途パケット通信料が必要です。

#### (2) ワンセグは普及期から発展期へ

ワンセグは、サービス開始から約3年の短期間で急速に普及が進み、累計出荷台数は46,702千台に達し(2008年11月現在・JEITA調べ)、携帯端末における「標準機能」となっています。データ放送を利用した多彩なサービスの開発、独自編成の開始など、ワンセグのサービス形態も多様化しつつあり、いわば「発展期」に入ったといえます。

ワンセグ放送波によるトルカの配信は、ワンセグの特長でもある「放送と通信の連携」による新サービスのひとつです。ワンセグをフックに、ユーザーが特段の手続きを強いられることなく電子クーポンを自動取得できる点や、サイト誘導などの拡張サービスが同一携帯端末上で完結できる、という点で、ユーザビリティの高いサービスモデルとして期待されています。メ〜テレでは今回のキャンペーン結果を分析し、今後のワンセグサービスの発展施策のひとつとして充実を図っていきたいと考えております。

※ 「トルカ」および「ToruCa」ロゴは株式会社NTTドコモの登録商標です。

※ 「トルカ」とは、クーポン券や店舗案内といったこれまで紙媒体で配布されていた情報を、iモードサイトからダウンロードをしたり、添付メールから携帯電話内に取り込むことができる機能です。

※ 「着うた」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

<本件に関するお問い合わせ>

メ〜テレ(名古屋テレビ放送 <http://www.nagoyatv.com/>)

【デジタル事業部】 野村 和生 古賀 健介 三浦 武人 竹田 豊加州

【社長室】 長谷川 三著

TEL:052-331-8111(代表)

別紙

## キャンペーン詳細

## 1. キャンペーン構成

メ〜テレのレギュラー音楽番組「BOMBER-E」を、ワンセグ対応携帯電話でご覧いただいている視聴者に対し、番組内で実施するランキングキャンペーン「ラブうた」と連動した「着うた」(先着限定数)の特設配信サイトへ、直接アクセスできる電子クーポン「トルカ」を配信いたします。

## (1) 配信実施期間

2009年2月10日(火)と3月10日(火)



©メ〜テレ

## (2) 配信番組と特別キャンペーン

「BOMBER-E」毎月第2・第4火曜日 深夜1時20分～1時50分

「BOMBER-E」では、2009年1月27日深夜0時以降、番組携帯サイトで投稿ランキング企画「ラブうた」を展開。バレンタインデー編では「彼に贈りたい曲、彼女から贈ってほしい曲」のベスト10ランキングを決定し、2月10日(火)の放送で発表します。ホワイトデー編では「彼女に贈りたい曲、彼に贈ってほしい曲」のベスト10ランキングを決定し、3月10日(火)の放送で発表します。

各ランキングのOAと連動し、ワンセグ視聴者のみがアクセス可能な番組特設サイトから、ランキング中1曲以上の「着うた」(先着限定数)を無料(※)配信します。

## (3) 配信される電子クーポン「トルカ」(予定であり追加、変更となる場合があります)

①2009年2月10日(火)の放送時に発表される「バレンタインデーに聴きたい“ラブうた”」ランキングに基づき展開される「着うた無料配信特設サイト」へ誘導する電子クーポンを番組中に、自動で視聴者のワンセグ携帯に配信。

(2009年1月27日の放送で、ランキングキャンペーンの告知を実施しております。)

②2009年3月10日(火)の放送時に発表される「ホワイトデーに聴きたい“ラブうた”」ランキングに基づき展開される「着うた無料配信特設サイト」へ誘導する電子クーポンを番組中に、自動で視聴者のワンセグ携帯に配信。

(2009年2月24日の放送ではランキングキャンペーンの告知を実施します。)

なお、①、②の「トルカ」から誘導する特設サイトで配信する「ラブうた」ランキングの「着うた」は、先着限定数配信となります。

この特設サイトでは、番組MCの黒岩唯一さんの新曲「RUN&RUN」の着うた無料(※)配信をあわせて実施します。この「RUN&RUN」に関しては配信数無制限で展開いたします。

※「トルカ」の詳細情報取得および「着うた」のダウンロードには別途パケット通信料が必要です。

(4)参加対象者とアクセス方法

iモードのご契約を頂いている、ワンセグ対応携帯電話をご利用のお客様

①トルカ自動保存対応端末

対象の番組を視聴すると自動でトルカが取得されます。

P905iTV / SH905iTV / P906i / N906i / N906iμ / SH906i / SH906iTV / SO906i / P706ie / SH706i / SH706iw / P-01A / P-02A / P-03A / P-04A / N-01A / N-02A / N-04A / SH-01A / SH-02A / SH-03A / F-01A / F-03A



①メ〜テレBOMBER-E  
視聴中、トルカ自動受信

②待受画面に表示された  
トルカアイコンを選択。

③トルカフォルダから  
トルカを確認。詳細押下。

④詳細トルカから  
特設サイトへアクセス。

②上記以外のワンセグ対応端末

対象の番組中、データ放送より特設サイトへ誘導します。

※ L705iX についてはデータ放送機能非対応のため、本キャンペーンに参加できません。予めご了承ください。



①メ〜テレBOMBER-E  
ワンセグで視聴

②データ放送画面を操作し  
て、詳細説明ページへ。

③画面の説明に従い、  
ダウンロードボタンを押下。

④特設サイトから、  
コンテンツをダウンロード。

(5) 対象エリア

メ〜テレのワンセグ放送が受信可能なエリア(愛知県/岐阜県/三重県)

2. 料金について

(1) 電子クーポン「トルカ」の受信に伴う情報料、およびワンセグ視聴の通信料はかかりません。

(2) サイト接続及び電子クーポン「トルカ」(詳細)のダウンロード等には、パケット通信料がかかります。

(3) データ放送からサイトに接続する際は、確認画面でお知らせします。

3. その他

(1) 配信される電子クーポン「トルカ」、配信番組、及び先着限定数については、予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

(2) 端末のトルカ取得設定から”重複チェック設定”を“ON”にしてからご利用ください。  
詳細は各端末の取扱い説明書にてご確認ください。